

LIQUID

LIQUID

Brand Strategy • Narrative • Positioning • Creative Direction

Identidad Visual

Brand Strategy

Introducción

LIQUID™ — Brand Strategy

Esta presentación reúne la exploración visual del logotipo de Liquid, guiada por la identidad estratégica aprobada en Phase 1.

Nuestro objetivo fue crear una marca clara, moderna y distintiva que refleje la esencia del ecosistema.

Mensaje Especial

Antes del diseño, está la esencia.
Y antes del logo, está la intención.

**Hoy verás cómo
esa intención toma
forma.**

LIQUID es:

ADN de Marca

Sabio (70%):

Claridad, estructura,
inteligencia, precisión.

Mago (30%):

Flujo, transformación,
energía, conexión.

La marca debe sentirse:

CONFIABLE

EFICIENTE

MODERNA

INTELIGENTE

FLUIDA

Exploramos 3 rutas visuales

Antes de llegar a la mejor versión de Liquid, exploramos distintos caminos emocionales y visuales.

Cada ruta responde a una intención distinta dentro del ADN estratégico.

Ruta exploratoria:

- A **ENERGÍA
FUTURA** 

- B **LÍQUIDO
DIGITAL** 

- C **ARQUITECTURA
FLUIDA** 

RUTA **B** ELEGIDA

THE FLUID INTELLIGENCE

Sabio-Arquitecto + Flujo Inteligente

→ Precisión + Fluidéz

→ Estructura + Movimiento

Ángulo: Mago / Creador / Flujo Transformador

Palabras clave: movimiento, energía, fluidez, transformación, modernidad

Idea central:

Liquid no se mueve: es el movimiento. Es un flujo vivo que conecta industria, datos, personas y procesos.

Estética visual:

- Ondas, curvas, texturas líquidas digitales
- Gradientes modernos
- Iluminación suave estilo "tech líquido"
- Flujos visuales que representan cadenas de valor
- Tipografía dinámica y con personalidad actual
- Acentos de color complementarios al azul para indicar energía

Dirección del logo:

- Wordmark con sensación de fluidez y movimiento contenido
- Wordmark basado en ondas / flujos / trazos continuos
- Composiciones que parecen "respirar"

Sensación que transmite:

"La industria se mueve porque nosotros la hacemos fluir."

Anatomía del logo

Construcción del Logotipo

LIQUID

La tipografía aporta solidez y presencia.



La onda aporta fluidez



Inteligencia conectiva.

LIQUID

ES FUERTE, LEGIBLE Y DISTINTIVO. ES FLUIDO SIN PERDER PRECISIÓN. ES MODERNO SIN SER RUIDOSO. ES LIQUID.

LIQUID

PALETA DE COLOR

#001F3F

2. FLUID SKY BLUE

Un tono más claro que complementa a #0082FE, ideal para gradientes y ondas.

#0082FE

1. LIQUID CORE BLUE

Representa el flujo inteligente que mueve toda la industria: moderno, energético y preciso.

3. CYAN FLOW **#4BDDFF**

#7A8A99

#1A1A1A

#4C9EFF

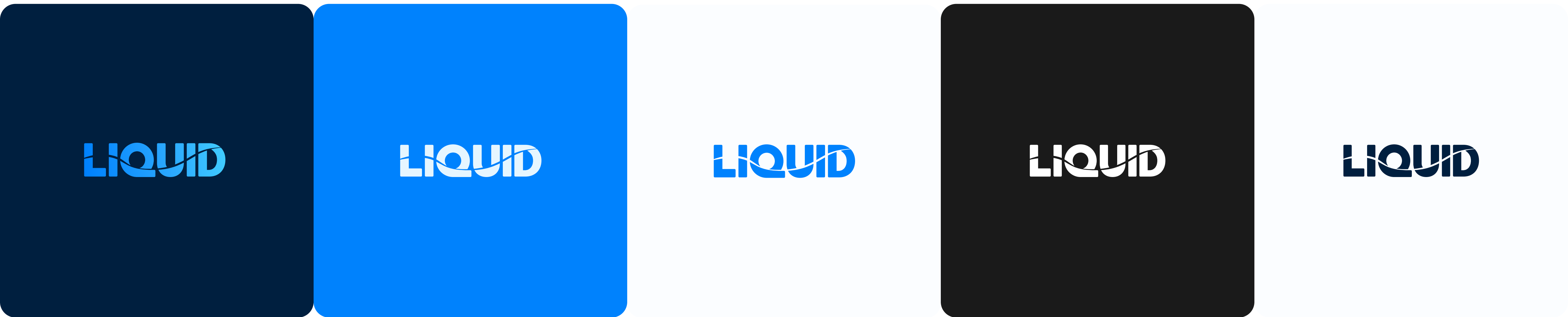
#00F0FF

#FF7A33

#FF8A45

#FF6E2E

VARIANTES DEL LOGO



Hacer que la industria fluya como debería.

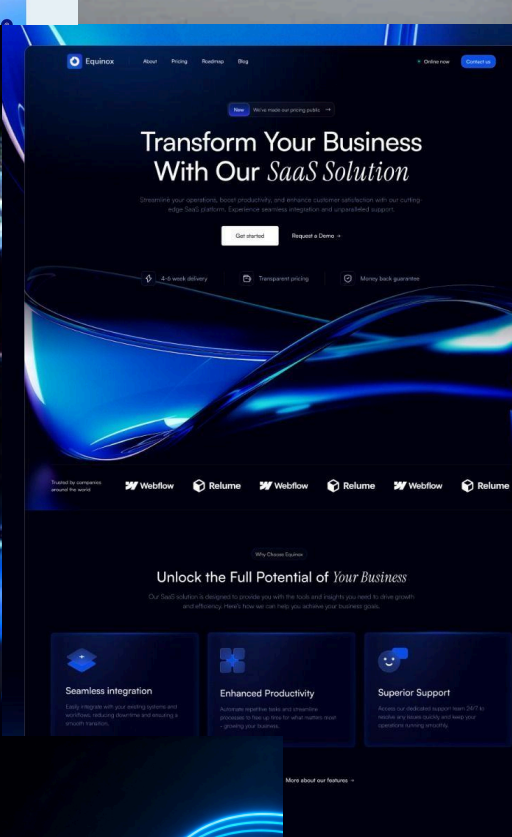
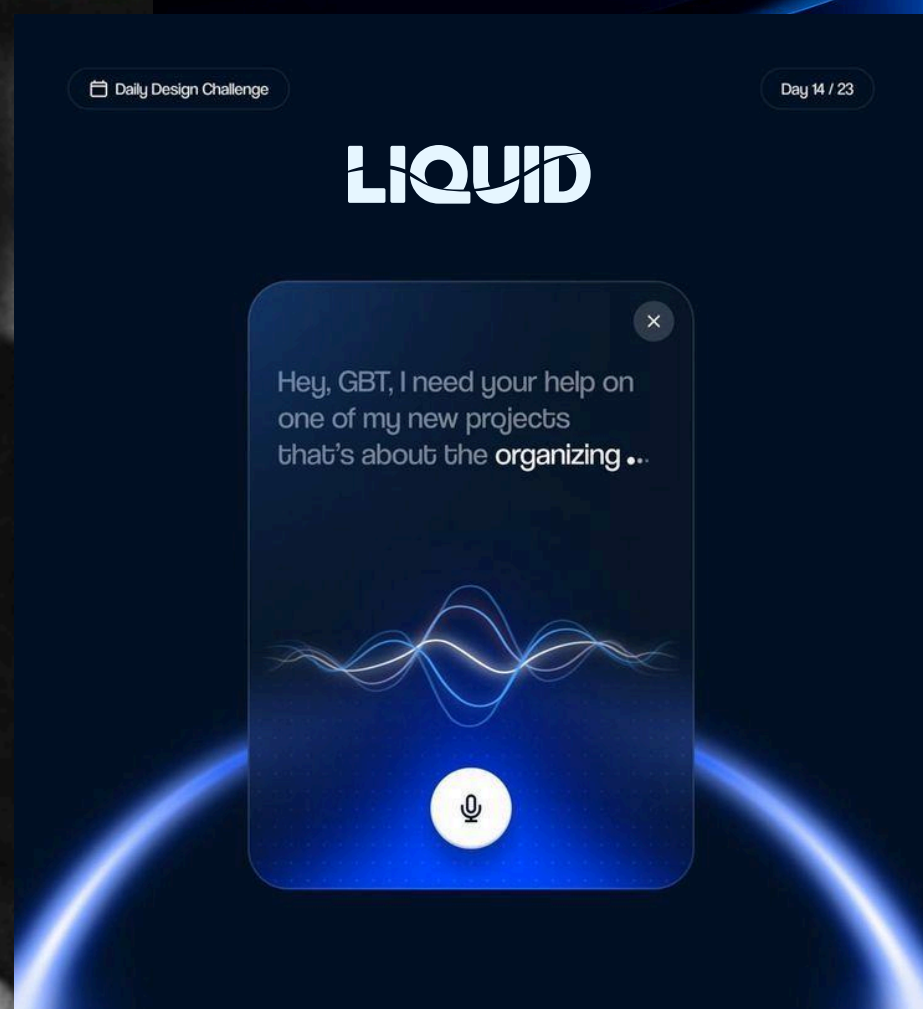
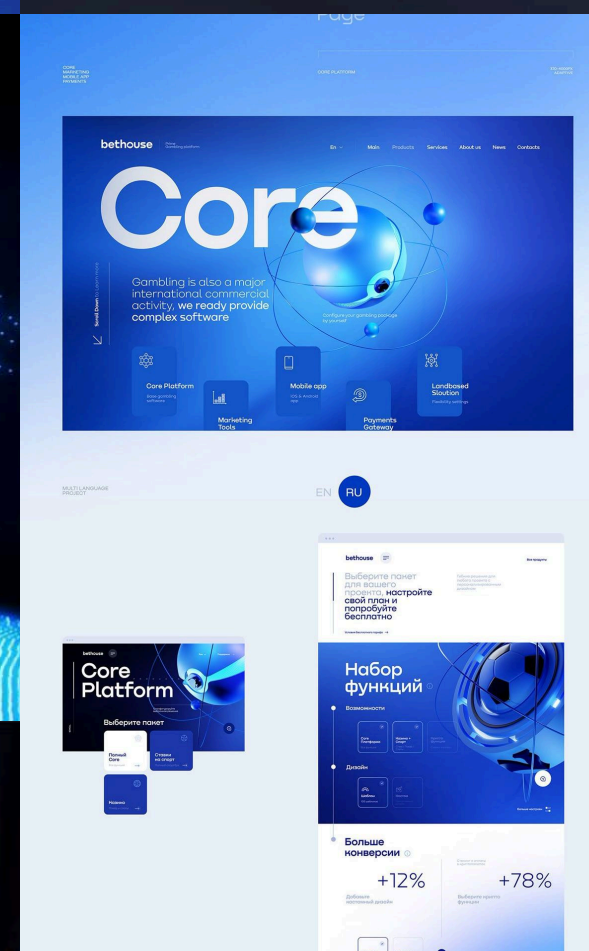
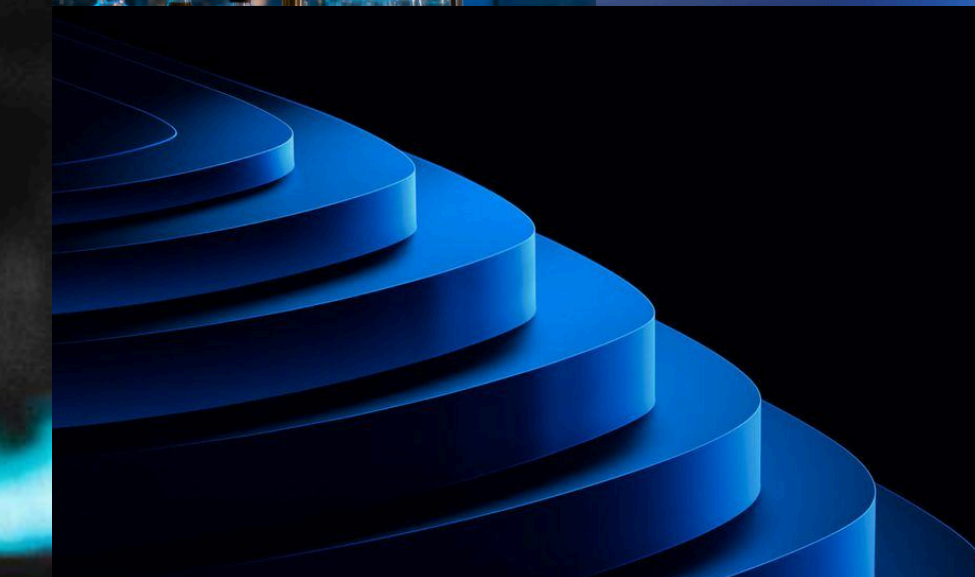
LIQUID



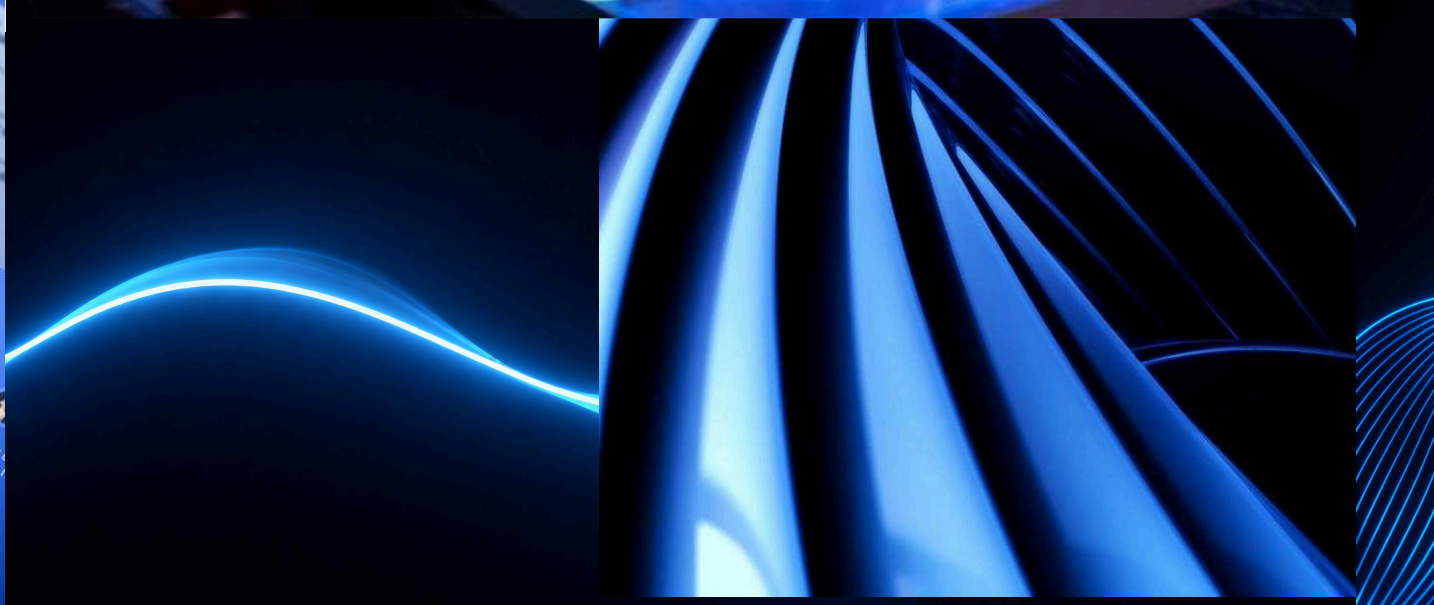
El Universo Visual



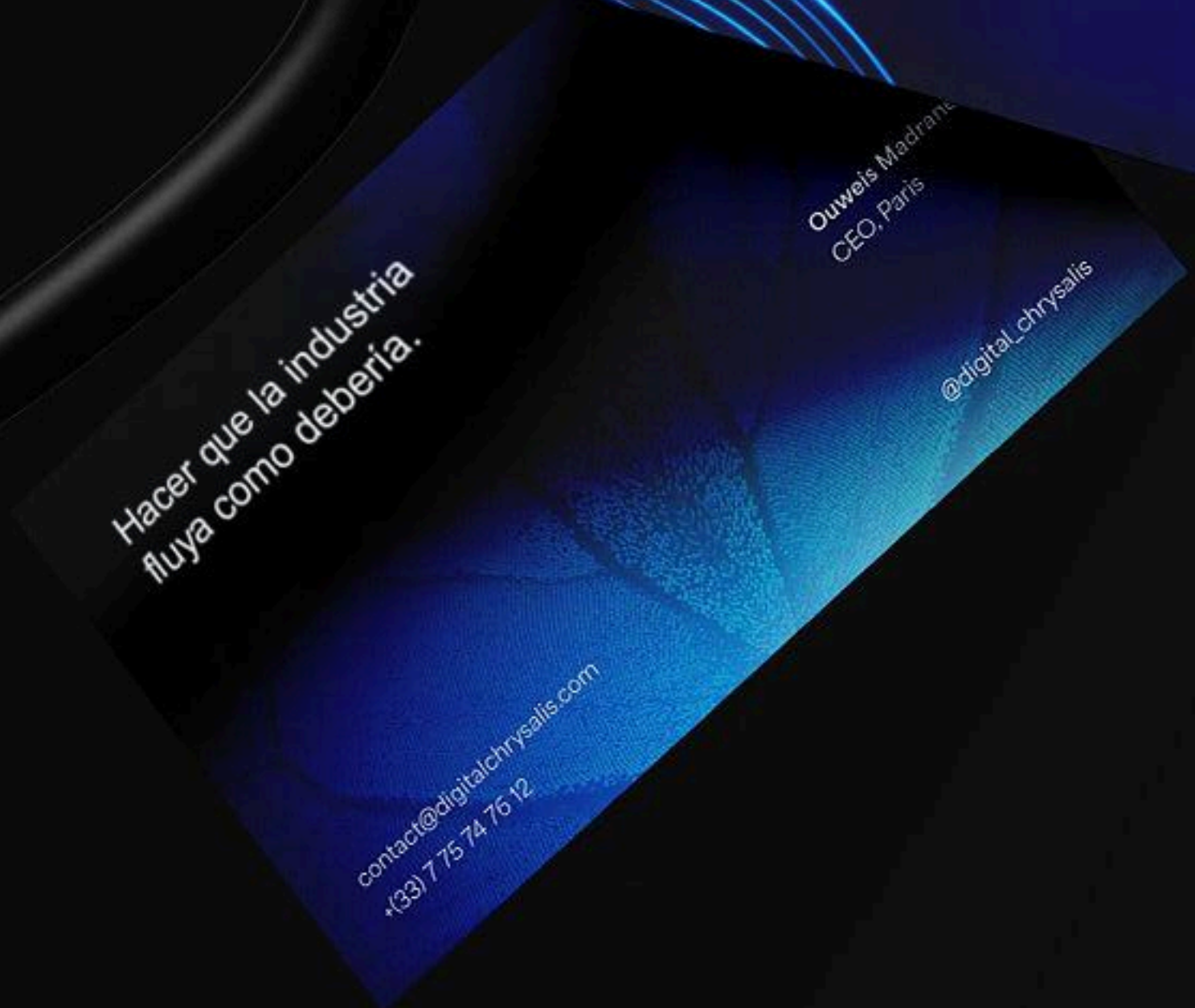
LIQUID




Hacer que la industria fluya como debería.



LIQUID



The background features a dark blue gradient with a series of bright blue, glowing lines that flow from the top left towards the bottom right, creating a sense of movement and fluidity. The lines are thin and closely spaced, forming a fan-like shape that tapers towards the center.

Liquid ahora tiene un logotipo que fluye con propósito,
un sistema visual que se mueve con inteligencia,
y una identidad preparada para crecer.

LIQUID